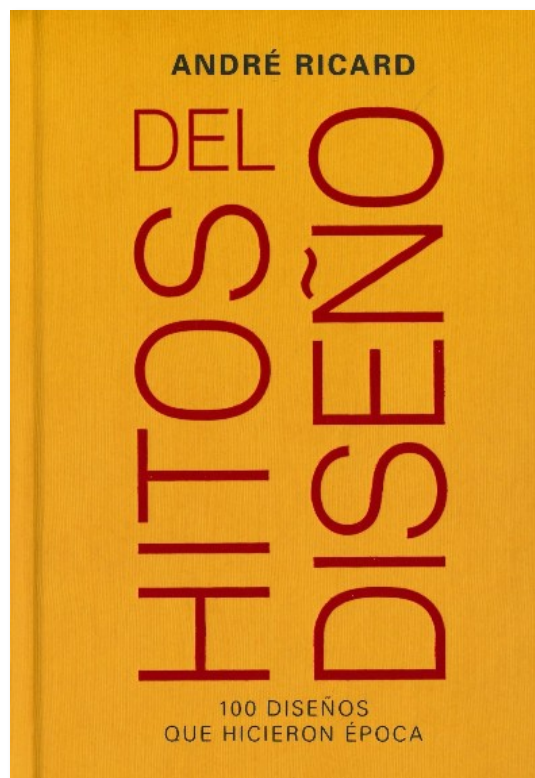




RICARD, André

Hitos del diseño : 100 diseños que hicieron época / André Ricard ; [prólogo de Guy Julier]. -- Nueva ed. rev., mayo 2021

Cerdanyola del Vallès (Barcelona) : Francesc Pernas Galí, 47-61 Editor, 2021

235 p. : fot. col. ; 19 cm.

Relación de diseñadores

ISBN 978-84-09-30157-7

COAM 21362

ANDRÉ RICARD

DEL O
S Z
O E
T S
H M

100 DISEÑOS
QUE HICIERON ÉPOCA

ANDRÉ RICARD

HITOS DEL DISEÑO

100 diseños que hicieron época

Nota del editor

Esta elección de un centenar de diseños que según André Ricard fueron innovadores y fundamentales para el avance de la disciplina durante más de un siglo se publicó por primera vez en el año 2009. Aunque es un libro que se agotó con rapidez y que incluso usado resulta difícil de conseguir —hay escasas ofertas en la red a precios desorbitados— no había sido publicado de nuevo hasta ahora dada la desaparición del sello editorial que lo hizo entonces. La ilusión compartida por su autor y este editor novel, manifestada en un reencuentro reciente con motivo de la publicación de otro libro, han terminado materializándose en este intento de llenar aquel vacío. Es un libro que siempre me ha entusiasmado tanto por cada uno de sus textos que son lecciones cortas y concisas, como por las imágenes que los acompañan.

Lo que el lector tiene en las manos va algo más allá de una simple reedición. El transcurso de una década ha sugerido llevar a cabo una lectura de los textos y una actualización de la

selección mediante la incorporación de unas pocas entradas nuevas a las que se ha correspondido con la eliminación de algunas de las que fueron recogidas en la primera edición.

También ha sido sustituido el Prólogo que Jorge Wagensberg —triste pérdida la suya en 2018— escribió para el libro publicado anteriormente. Se ha encargado de ello el británico Guy Julier, que actualmente es catedrático de Design Leadership en la Aalto University de Helsinki, y autor de varios libros sobre diseño. Entre ellos está *New Spanish Design* (1991), fruto de su tesis doctoral. Mantiene una estrecha relación con Barcelona, ciudad en la que pasó algún tiempo en su época de estudiante.

Editar un libro no es nada sencillo. A veces con mis colegas de profesión —los arquitectos— tendemos a subestimar esta tarea y nos lanzamos a la autoedición de nuestros propios trabajos o escritos. El proceso para conseguir una obra bien editada es casi tan complejo como el de proyecto y construcción de una obra de arquitectura. Una conclusión que saqué de la experiencia vivida a lo largo del 2020 que culminó con la publicación de mi primer libro como editor. Este aprendizaje me ha llevado a iniciar una aventura editorial en estos momentos en los que la cultura está amenazada, y en los que la mejor manera de defenderla es sin duda apostar por nuevas iniciativas. Libros de arquitectura, diseño o urbanismo cuyo formato permita leerlos en la cama o llevarlos en un bolsillo sin que se deterioren demasiado.

Conocí a André Ricard con motivo de la organización del Congreso del ICSID celebrado el año 1971 en Ibiza. Llevaba ya unos quince años dedicado a una disciplina denominada diseño industrial a la que le abrió los ojos Raymond Loewy —el autor de *Never leave well enough alone*— en una visita a su estudio de Nueva York en 1956 y que más tarde propició su asistencia al congreso fundacional del ICSID de 1959 en Estocolmo, invitado por Peter Muller-Munk. Desde la creación en 1960 del ADI-FAD —del que fue uno de sus miembros

fundadores — como agrupación integrada en el FAD para salvar trabas legales impuestas por el Régimen, Ricard es quien mejor perspectiva ha tenido del mundo del diseño, tanto a nivel nacional como internacional.

Con la gran amplitud que le dan sus tres facetas complementarias de práctica profesional, docencia y actividad institucional, no es de extrañar de que todo ello cristalizara en un libro como este, que es imprescindible para quien quiera tener una visión amplia de la evolución del diseño a lo largo de un poco más de cien años. El lector no especializado encontrará razones y curiosidades sobre objetos que ha utilizado a menudo y que le han hecho más fáciles las cosas; los estudiantes y los profesionales del diseño encontrarán una fuente inagotable de reflexión y de alternativas a modelos que sin duda pueden ser superados con análisis y creatividad bien entendida.

Francesc Pernas Galí

Cerdanyola, marzo de 2021

Prólogo

Mientras lea este libro, percíballo en sus manos. Escuche el murmullo producido al pasar las páginas. Sienta el olor de la tinta, la cola, el papel. Preste atención a la textura de su tapa, la articulación de la cabezada, o los sonidos imperceptibles al recogerlo y al soltarlo.

Y si lo está leyendo online, qué le sugieren el resplandor de la pantalla, el tarareo del ordenador, o las dimensiones del marco de lectura?

Piense acerca de la energía y las redes de distribución necesarias para que el libro llegara hasta aquí. Los editores y sus oficinas, los talleres y almacenes, los conductores y las camionetas, los distribuidores y las librerías. Las plataformas online, o los servidores, cables y mástiles de antena.

El libro que tiene en sus manos es producto de sistemas amplios, laboriosos y generadores de CO₂, formados por gente, dinero y objetos.

Si pensamos demasiado en este panorama es posible que empecemos a sentir una cierta parálisis: ritmos interminables de información bombardeando nuestras mentes hasta tal pun-

to de llegar a no sentir nada. Este es el mensaje de la película *Koyaanisqatsi* (1982). El director Godfrey Reggio nos sumerge durante 86 minutos en imágenes de cintas transportadoras, tráfico urbano, movimientos continuos de peatones, aviones despegando, y todo tipo de hazañas de la modernidad, acompañadas por la vibrante e hipnótica música de Phillip Glass.

Cuarenta años más tarde, en un mundo acosado por un consumo desmesurado, algunos críticos en el mundo del diseño actual nos advierten sobre la necesidad de detenernos y prestar atención. Y al prestar atención, podríamos decidir que necesitamos consumir menos cosas, y centrarnos solamente en las más significativas. Glen Adamson así nos lo propone en su libro *Fewer Better Things: The Hidden Wisdom of Things* (2018), mientras que Jonathan Chapman apuesta por esos objetos que tengan más sentido en *Meaningful Stuff: Design that Lasts* (2021).

André Ricard es un diseñador y un autor que a lo largo de su extensa carrera, con un toque delicado y una actitud silenciosa, se ha mantenido firme en la necesidad de apreciar la calidad de los objetos y el modo de reconocerla. Este libro, *Hitos del Diseño*, también nos invita a hacer una pausa y pensar acerca de lo que implica que algunos diseños sean útiles y convincentes para no ser ignorados. Uno podría incluso aventurar que André Ricard está ejercitando su juicio experto y al mismo tiempo que nos muestra cómo podemos distinguir entre un buen y un mal diseño, lo elegante y lo francamente feo, o entre lo que es importante y lo que es inútil.

Esta posición tiene una tradición que se remonta a los inicios de la revolución industrial. Los llamados "Padres del diseño" del siglo XIX, como William Morris, Christopher Dresser y John Ruskin, trataban de hacer una distinción moral entre aquello que es valioso, en oposición a la vulgaridad de los diseños mal concebidos que producían sin parar las fábricas victorianas. Relacionaban decisivamente, calidad de diseño y dignidad de vida - no como una moda o un ideal de la clase media, sino

como la satisfacción de producir objetos bellos, la equidad en los procesos de trabajo y, como diríamos hoy, sus conexiones planetarias.

Si la propuesta y las reflexiones de André Ricard tienen una relación con aquellos "Padres de Diseño" —y yo personalmente creo que sí— es entonces importante recordar que se producen en un momento histórico totalmente distinto. Representan sobre todo la recuperación del sano juicio en el diseño después de un período en el que se suponía que "todo vale".

Posiblemente, la aceleración de la globalización en la producción, la distribución y el consumo, en los últimos 50 años ha supuesto también una cierta debilidad en cuanto a la voluntad de emitir juicios sobre los objetos. En los primeros años de esta época reciente —algunos teóricos lo llamaron "Postmodernismo"— las diferencias entre el buen o el mal gusto y el kistch se soslayaron. Autores como Gillo Dorfles, Robert Venturi y Denise Scott Brown así lo observaron, e incluso contribuyeron a esta tendencia en los sesenta y los setenta del siglo pasado. Según ellos todo era potencialmente significativo y todos los objetos eran merecedores de atención y análisis. Sin embargo, en este libro André Ricard "reacciona" ante este discurso mostrándonos aquello que, en el diseño, merece una mayor atención.

Elegir cuál puede o no puede ser un "hito del diseño" no es un proceso arbitrario. No es algo tan directo como "me gusta" o "no me gusta". Ante todo requiere la experiencia adquirida a través de la observación y la descripción —algo que generalmente se echa de menos en los programas educativos de las escuelas. Aprender a analizar objetos mediante las múltiples herramientas sensoriales de las que disponemos o considerar incluso la forma de verlos que tienen otras gentes, es algo necesario. Prestar atención a lo que nos rodea es ya una habilidad en sí misma.

Ello también requiere atender a las conexiones y a los procesos que facilitan que un objeto se produzca. A qué intereses respondía o se responde cuando se apuesta por él? De qué tecnologías se disponía cuando apareció? Cómo se desarrolló, a partir de su concepción y a través de la producción, hasta que pudo ser utilizado? Y cómo podrían dichas acciones haber influido en su apreciación, o hasta haber cambiado incluso el objeto en sí mismo? Es con tal bagaje de conocimiento cuando se pueden tomar decisiones sobre cuál es la profundidad de la atención que un objeto merece. Podría incluso ser expuesto en un museo dedicado al diseño o formar parte de un libro como éste?

Se puede pensar que también hay otros diseños que merecerían estar en la selección que se propone. Al verla y leer sus textos se puede llegar a conclusiones distintas en relación con la importancia de las cuestiones propuestas. Uno podría tener sus propios hitos, que señalarían una trayectoria distinta a través del tiempo, y por tanto una historia del diseño diversa. Es por ello que el análisis que aquí se propone es de gran ayuda para decidir qué vale o no vale la pena diseñar, y en definitiva qué es lo que debemos preservar para el futuro.

Guy Julier

Helsinki, marzo de 2021

HITOS DEL DISEÑO
100 DISEÑOS QUE HICIERON ÉPOCA

Nueva edición revisada: Mayo de 2021

© **André Ricard**

© **47-61 Editor**

Francesc Pernas Galí

P. Cordelles 16. 08290 Cerdanyola

© del Prólogo **Guy Julier**

COORDINACIÓN TÉCNICA

Ortega i Palau, SL

DISEÑO GRÁFICO, COMPOSICIÓN Y MAQUETACIÓN

Carlos Ortega

TRADUCCIÓN AL INGLÉS

Edward W. Krasny

FOTOMECÁNICA/IMPRESIÓN

SERPER, SL. Artes Gráficas

Procedencia y créditos de las ilustraciones:

Scala archives, archivo MoMA, Agefotostock,
Gettyimages, archivo Planeta, archivo editorial Ariel,
archivo personal del autor y derechos reservados.

El editor ha hecho todos los esfuerzos para contactar
con los propietarios de los copyrights. Con todo, si no
se ha conseguido la autorización o el crédito correcto,
el editor ruega que le sea comunicado.

ISBN: 978-84-09-30157-7

DL:B 8199-2021

No se permite la reproducción total o parcial de
este libro, ni su distribución, comunicación pública o
transformación por cualquier medio, sin la autorización
de los titulares del copyright, salvo excepción prevista
por la Ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de
Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita
fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.
Printed in Spain – Impreso en España



9 788409 301577

Hitos del diseño es el canon personal y particular de André Ricard, uno de nuestros diseñadores de más reconocido prestigio y larga trayectoria. En él, hace una selección de los 100 diseños que supieron desmarcarse de lo conocido y abrir nuevos horizontes creativos, y en los que está la esencia de lo que el diseño puede aportar a la cultura. Le Corbusier dijo que la misión del artista es la ordenación actual del mundo, que debe seguir perfeccionando, ya sea con una mesa, una máquina, un anuncio luminoso o una pintura, y todo aquello que crea viene a colmar un vacío que le esperaba. Lo mismo, como queda plasmado en esta breve y exquisita obra, puede decirse del diseño.

Sobre el autor

André Ricard (Barcelona, 1929). Diseñador industrial, escritor y profesor. Ha sido presidente de la ADI-FAD, presidente fundador de la ADP, vicepresidente del ICSID, vicepresidente del BCD, y miembro de la Facultad del Art Center de Suiza y presidente fundador de Design for the world (ONG del diseño). En la actualidad es miembro de honor de la Academia de Bellas Artes de Sant Jordi, patrono de la fundación Eina y de la fundación Loewe. Ha publicado varios libros sobre diseño y ha merecido prestigiosas distinciones como el Premio Nacional de Diseño 1987, la Creu de Sant Jordi de la Generalitat de Catalunya, el Ordre Olympique del Comité Olímpico Internacional, Chevalier des Arts et des Letters de Francia y Medalla de Oro al Mérito Artístico de la ciudad de Barcelona. Sus obras han merecido, además, numerosos premios nacionales e internacionales. La Fundación Miró de Barcelona le dedicó la exposición: «El disseny del quotidià» (1999) al conjunto de su obra.

